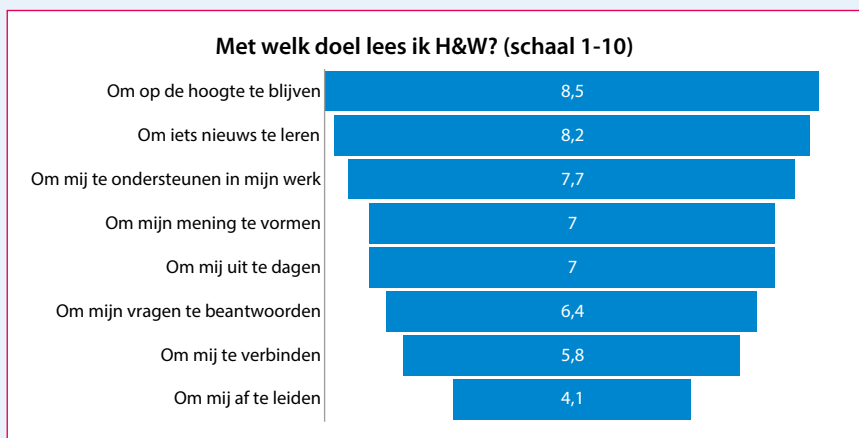


# Wensen en meningen over H&W

Met een nieuwe contentstrategie wil Huisarts en Wetenschap nog meer inspelen op de informatiebehoefes van de gebruikers. Kennis van deze wensen en behoeftes is daarbij essentieel. Het gebruikersonderzoek dat eind 2022 plaatsvond leverde in dat opzicht zeer bruikbare inzichten op.

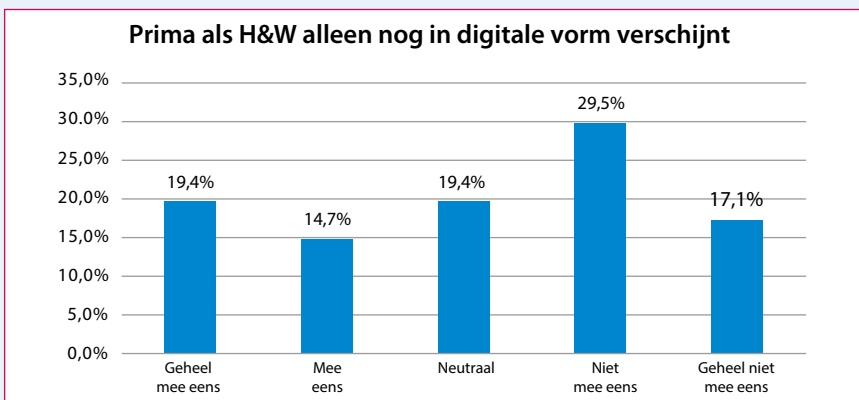
## Informatiebehoefes

Aan welk soort informatie hebben H&W-gebruikers de meeste behoefte?



## Van print naar digitaal

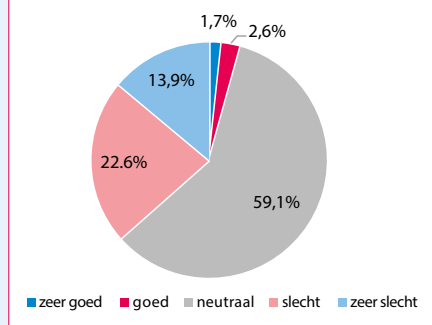
H&W publiceert online via website, nieuwsbrief en socialmediakanalen en daarnaast in print. Ook maakt H&W podcasts. Over het verschijnen van H&W in alleen digitale vorm verschillen de meningen: 47% (niet mee eens/geheel niet mee eens) vindt dit geen goed idee, 34% (geheel mee eens/mee eens) ziet het wel zitten en 19% staat er neutraal in. Conclusie: de behoefte aan de papieren editie is groot genoeg om hier voorlopig mee door te gaan. Wel maken we minder dikke papieren nummers en verschijnen er 11 edities per jaar in plaats van 12.



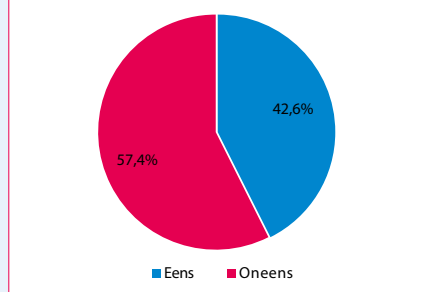
## Farmacievrij tijdschrift

Het grootste deel van de respondenten (59%) staat neutraal tegenover advertenties van de farmaceutische industrie in H&W. Ruim een derde is er op tegen. Wat doet H&W met deze informatie? In januari leest u er meer over.

### Horen advertenties van de farmaceutische industrie in de papieren H&W?



### Ik zou meer contributie willen betalen in ruil voor een farmavrije H&W



## Accreditatie van H&W-content

H&W speelt een rol in de deskundigheidsbevordering van huisartsen, maar artikelen en podcasts zijn tot nu toe niet geaccrediteerd. Veel respondenten zouden dit een goede ontwikkeling vinden (3,9 op een schaal van 1-5). Dit uitvoeren blijkt echter lastiger dan gedacht. De pilot loopt nog.

