

Op naar een farmavrij H&W!

D Plof! De nieuwe H&W valt op mijn deurmat. Meteen sla ik hem open om trots te kijken hoe die gelukt is. Hmm, weer valt die vervelende insert over testosterongel eruit. Alsof ik als huisarts mannen voor hypogonadisme behandel!

De onverholven aanwezigheid van geneesmiddelenreclame in H&W is al vele jaren een doorn in mijn oog. En ik ben niet de enige: 'Beste hoofdredacteur, ik ben bereid meer lidmaatschapsgeld te betalen als de geneesmiddelenreclame mij bespaard kan blijven. Als ik de reclame er zelf elke keer uit moet scheuren, wil ik graag korting op het lidmaatschapsgeld.'

De oneigenlijke beïnvloeding van artsen, onderzoekers, patiënten en beleidsmakers door marketingstrategieën van de farmaceutische industrie zijn alom bekend. Deze maand in H&W aandacht voor het onderzoek van Marloes Dankers et al., dat beschrijft welke overtuigingsstrategieën farmaceutische bedrijven in hun marketingmaterialen voor huisartsen gebruiken. Het vaakst kwamen de strategieën 'sympathie' (aardige mensen of organisaties krijgen meer gedaan) en 'autoriteit' (iemand met verstand van zaken of bekendheid overtuigt meer) voor. Niks nieuws, eigenlijk: de farmacie speelt net zo goed in op de (on)bewuste cognitieve vooroordelen van huisartsen. Ook via de sympathie en autoriteit van H&W.

Nederlandse huisartsen en het NHG zijn zich hier al jaren van bewust. Zo wenst het NHG al vele jaren geen enkele farmaceutische betrokkenheid bij (bijna) al zijn activi-

teiten, zoals de ontwikkeling van richtlijnen, scholingen, website, etc. Behalve H&W. Slechte reclame dus, voor H&W. Ik heb mij daarom afgelopen jaar ingezet voor een farmavrij H&W. Principieel vond ik binnen het NHG met name medestanders. Wel was ik wat teleurgesteld door uw antwoorden in ons gebruikersonderzoek van eind 2022: een magere 37% vindt het (zeer) slecht dat H&W farma-advertenties plaatst. Financieel vond ik meer weerstand. Niet onverwacht, want H&W wordt voor ongeveer 60% gefinancierd uit (farma-)advertentie-inkomsten. Wie gaat die wegvallende tonnen in de toekomst betalen? Slechts 43% van de respondenten uit het gebruikersonderzoek heeft een hogere contributie over voor een farmaceutievrije H&W. Gelukkig vond de Raad van Bestuur een oplossing; zonder verhoging van het lidmaatschapsgeld én zonder krimp van H&W.

In 2024 treft u daarom alvast 50% minder geneesmiddelenadvertenties aan in onze papieren edities. Voor 2025 en daarna heb ik de toezegging dat H&W 100% farmaceutievrij wordt.

Blijft u nog een jaartje de resterende helft aan farmaceutische advertenties eruit scheuren? Dan hebben wij de ballen om te zorgen dat vanaf 2025 alle kanalen van H&W 100% farmavrij zijn. Ook zonder testosterongel.

Gijs Baaten, hoofdredacteur H&W

